



RubberJet Valley

POLITICA PER LA QUALITA'

Presso la RUBBERJET VALLEY S.r.l. ogni persona che svolge attività che hanno influenza sulla qualità dei prodotti o dei servizi erogati deve essere consapevole che:

la qualità è competitività

quindi garantisce la continuità dell'organizzazione e del lavoro di tutti noi.

La qualità dei nostri prodotti e servizi è fondamentale per il successo della RUBBERJET VALLEY S.r.l. ed è la chiave per realizzare l'obiettivo principale della nostra azienda:

la soddisfazione dei Clienti.

Il Personale della RUBBERJET VALLEY S.r.l. è chiamato a contribuire a questo obiettivo, ciascuno secondo le sue competenze, impegnandosi a ricercare, proporre ed attuare nel proprio lavoro soluzioni e mezzi per il continuo ed efficace miglioramento della qualità aziendale.

L'obiettivo strategico della RUBBERJET VALLEY S.r.l. è sviluppare un'organizzazione e un ambiente di lavoro che consentano di produrre efficienza, poiché solo le aziende efficienti possono svilupparsi e mantenere il successo nel tempo.

Pertanto, ci proponiamo di:

1. essere partner del nostro Cliente, soddisfacendo completamente le sue aspettative relative al prodotto e al servizio;
2. istituire un clima di fiducia verso i nostri fornitori e curare la conoscenza reciproca per stabilire e consolidare rapporti di collaborazione a lungo termine, reciprocamente soddisfacenti;
3. creare un ambiente di lavoro che consenta ai collaboratori di contribuire con soddisfazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali;
4. migliorare costantemente la redditività aziendale attraverso un adeguato controllo dei costi ed efficienti procedure di lavoro;
5. essere attenti al rispetto delle leggi e dei requisiti contrattuali, di qualità, di sicurezza e di rispetto dell'ambiente;
6. migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la Qualità e la sua integrazione ai processi di business aziendali, affinché sia sempre lo strumento organizzativo finalizzato a garantire la conformità dei prodotti/servizi ai requisiti contrattuali e cogenti, e al conseguimento della piena soddisfazione dei Clienti.

Milano, 08/03/2018

La Direzione